



## Eine flexible Schnittstelle zu verschiedenen E-Mail- und Marketing-Automations-Plattformen für OM

Für Anwender von OM gibt es seit kurzem die Möglichkeit, die bewährten Funktionen der Software flexibel zu erweitern. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir eine anpassbare Schnittstelle entwickelt. Damit lassen sich Kontakte sicher und einfach mit anderen Plattformen abgleichen und Sie kommen in den Genuss der einen oder anderen spannenden Funktion. Hier die Antworten zu den wichtigsten Fragen:

### > Ist die Schnittstelle bereits im Einsatz?

Ja, sie ist für das Liechtensteinische Rote Kreuz (LRK) und die Gewerkschaft Syna bereits im Einsatz. Für das LRK werden Kontaktdaten direkt an Sendinblue übergeben und damit Newsletter-Inhalte und Marketing Automationen angestossen. Bei Syna wurden damit auch schon SMS-Reminder versendet.

### > Welche Umsysteme werden unterstützt?

Die Schnittstelle lässt sich an verschiedene Systeme anbinden. So ist neben Anbietern wie Sendinblue auch eine Integration mit Hubspot oder Schweizer Anbieter wie Mailxpert realisierbar. Je nach eingesetzter Lösung ermöglichen sie damit die Abbildung von Marketing Automationen oder vereinfachen den E-Mail- oder SMS-Versand an Kontakte.

### > Was kostet der Einsatz der Schnittstelle?

Die Kosten für die Integration und den Betrieb hängen von der Wahl der verschiedenen Systeme und Konfigurationen ab. Wenden Sie sich dafür am besten an uns. Wir helfen Ihnen gerne dabei, die richtige Lösung zu finden.

Andreas Schwengeler, CEO Creativ Software AG, [aschwengeler@creativ.ch](mailto:aschwengeler@creativ.ch)

Tobie Witzig, CEO Qmart AG, [tobie.witzig@qmart.ch](mailto:tobie.witzig@qmart.ch)