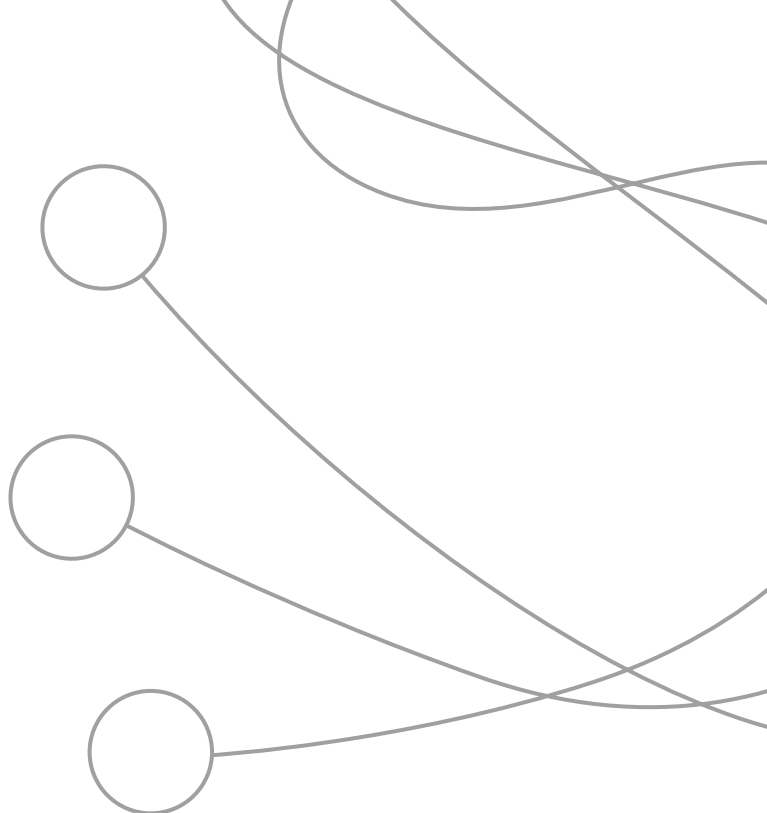


FACTSHEET

MARKETING AVEC

OM  Select

INTÉGRATION D'AZ DATA WORLD DANS OM



## STATUS QUO :

En tant qu'association ou organisme à but non lucratif, vous faites partie d'une concurrence aux multiples facettes. Vous voulez lier plus étroitement les membres/bienfaiteurs existants à votre entreprise et en gagner de nouveaux afin d'atteindre vos objectifs. Cela soulève les questions suivantes :

« Comment gagner de nouveaux membres/bienfaiteurs ? »



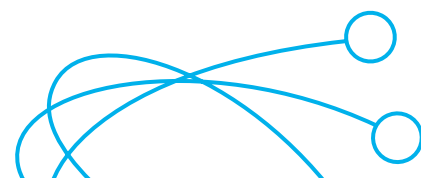
« Comment lier les membres/bienfaiteurs existants encore plus étroitement à l'organisation ? »

« Comment savoir quelle campagne vous permettra d'attirer l'attention de vos membres/bienfaiteurs ? »



« **Pour toucher des personnes, il faut d'abord leur parler dans leur langue** », a déjà fait remarquer le journaliste et écrivain allemand Kurt Tucholsky (1890–1935). Un marketing efficace nécessite une analyse complète du groupe cible. Plus vous définissez votre groupe cible avec précision, mieux vous pouvez trouver les mots pour le toucher.

Voulez-vous augmenter le retour sur investissement ? Dans ce cas, il serait bon de vous adresser au groupe cible défini **dans sa langue, sur ses canaux et pendant ses créneaux horaires**. Vous devez également évaluer les activités de marketing passées et, à l'avenir, tenir compte d'autant d'informations que possible sur chaque bienfaiteur/membre. Vous éviterez ainsi le gaspillage et profiterez d'un meilleur contrôle du budget publicitaire.



# PERSPECTIVE D'AVENIR : OM select



Creativ Software simplifie pour vous ces processus complexes et se met en réseau avec AZ Direct. En tant que plateforme, OM offre la technologie permettant d'intégrer AZ Data World avec des processus automatisés. Grâce à AZ Data World, vous touchez environ 6.3 millions de consommateurs privés et 800 000 clients commerciaux sur différents canaux. Vous utilisez la **portée crossmédia** probablement **la plus grande de Suisse!**

Grâce à cette coopération, les utilisateurs OM ont accès au savoir-faire analytique d'AZ Direct. Accédez à AZ Data World par l'intermédiaire de nouvelles fonctionnalités et de processus prédéfinis sur OM. Vous bénéficierez alors d'une solution prête à l'emploi vous permettant de sélectionner des adresses extérieures – et ainsi des donateurs/membres potentiels.

Des processus prédéfinis permettent de transférer des informations sur les bienfaiteurs/membres existants de manière anonymisée dans l'environnement d'analyse d'AZ Direct. Là, les scores sont calculés en fonction de votre définition, par exemple la probabilité de réponse à une certaine campagne. Ces scores réintègrent automatiquement votre base de données OM et sont à votre disposition sous la forme de nouveaux critères de sélection supplémentaires. Ou bien vous sélectionnez un groupe cible dans votre propre portefeuille et déclenchez, en appuyant simplement sur un bouton, un processus automatisé qui vous livre le potentiel restant sur la base du groupe cible requis.

Vous pouvez également faire votre choix avec l'un de huit groupes cibles de collecte de fonds d'AZ: World Donation / Blue Planet / Medical Donation / Personnes politiquement intéressées / Sponsoring culturel / Sujets familiaux / Les amis des animaux / « Switzerland First »

Vous trouverez ainsi les adresses qui offrent les meilleures perspectives de succès :

- en vous adressant à des bienfaiteurs/membres existants
- en convertissant des donateurs uniques en donateurs multiples
- en optimisant la marge sur coûts variables en approchant des donateurs multiples
- en prolongeant les adhésions
- en réactivant d'anciens bienfaiteurs/membres
- en optimisant la Valeur Vie Client dans le portefeuille de bienfaiteurs/membres

---

**Avec OM select, vous trouvez de nouveaux bienfaiteurs et membres et optimisez la manière de vous adresser à eux dans vos mailings !**

Vous pouvez me contacter par e-mail : [aschwengeler@creativ.ch](mailto:aschwengeler@creativ.ch) en indiquant l'objet « OM select » ou par téléphone au numéro : 071 727 21 80

J'attends votre réponse avec impatience.

Andreas Schwengeler, CEO Creativ Software AG

