

FACTSHEET

MARKETING AVEC

OM reach

INTÉGRATION DE DROOT DANS OM

STATUS QUO :

Les associations et les organismes sans but lucratif se trouvent également en pleine transformation numérique. Les membres/donateurs interviennent dans divers médias et y laissent leur marque. Ils demandent des informations, veulent être perçus comme des individus et communiquer en temps réel.

« Comment pouvons-nous individualiser la communication tout en contrôlant les coûts ? »

« Comment pouvons-nous gérer plus facilement et de manière plus centralisée les préférences médiatiques pour assurer une présence homogène ? »

« Comment utiliser les différents canaux de communication et automatiser les processus documentaires ? »

« **Ceux qui se contentent de faire ce qu'ils savent faire restent toujours ce qu'ils sont déjà** », a fait remarquer Henry Ford. L'ère de la numérisation exige un développement plus poussé. Pour rester performantes, les entreprises combinent de plus en plus souvent la communication sur différents canaux. On parle d'omnicanal. Oui, il faut plus de communication – mais surtout de la communication qui atteint réellement le membre/donateur. Chaque contact, chaque entretien, chaque appel, chaque conversation téléphonique – qu'ils soient initiés par nous-mêmes ou par le membre/donateur – doit être répertorié et influencer notre prochaine communication.

Une solution automatisée, intégrée, voilà ce qu'il nous faut.



PERSPECTIVE D'AVENIR : **OM** reach

Creativ Software simplifie pour vous ces processus complexes. C'est pourquoi nous nous sommes mis en réseau avec droot de Baumer AG. droot facilite le marketing personnalisé pour instaurer une communication entièrement variable sur un grand nombre de médias différents. Grâce à des interfaces prédéfinies, vous pouvez accéder à divers modèles sur votre CRM et les remplir de variables après la segmentation des adresses. Enrichissez votre campagne avec des images et des textes spécifiques qui s'adressent directement à votre groupe cible.

En tant que plateforme, OM est la technologie qui permet de procéder à l'intégration sur droot et d'obtenir des processus documentaires automatisés. droot intègre la création complète des documents dans le processus. En tant qu'utilisateur d'OM, vous bénéficiez d'une solution prête à l'emploi vous permettant d'individualiser et d'automatiser le dialogue avec vos donateurs/membres. Toutes les actions, qu'il s'agisse de documents se rapportant à une campagne ou de courrier quotidien, sont stockées dans OM et restent disponibles pour d'autres actions.

OM reach vous permet d'atteindre vos bienfaiteurs et vos membres par différents canaux et d'optimiser la manière de vous adresser à eux dans vos mailings!

Vous pouvez me contacter par e-mail: aschwengeler@creativ.ch en indiquant l'objet « OM reach » ou par téléphone au numéro: 071 727 21 80

J'attends votre réponse avec impatience.
Andreas Schwengeler, CEO Creativ Software AG

