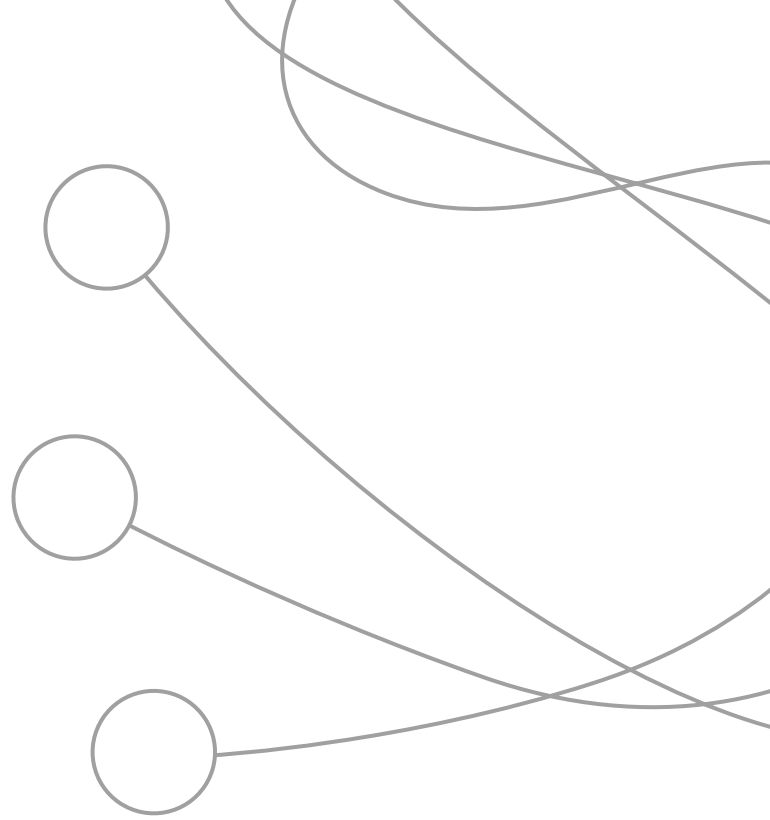


FACTSHEET

MARKETING MIT

OM  Select

INTEGRATION DER AZ DATA WORLD IN OM



WAS IST:

Als Verband oder Non-Profit-Organisation sind Sie Teil eines vielseitigen Wettbewerbs. Sie möchten bestehende Mitglieder/Gönner enger an Ihr Unternehmen binden und neue Mitglieder/Gönner dazugewinnen, um Ihre Ziele zu erreichen. Deshalb stellen sich folgende Fragen:

«Wie gewinnen Sie neue Mitglieder/Gönner?»



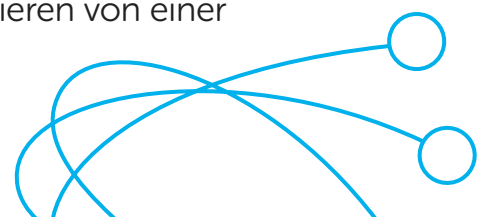
«Wie können Sie bestehende Mitglieder/Gönner noch enger an die Organisation binden?»

«Wie finden Sie heraus, mit welcher Kampagne Sie Ihre Mitglieder/Gönner ansprechen?»



«**Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden**», bemerkte schon der deutsche Journalist und Schriftsteller Kurt Tucholsky (1890–1935). Effizientes Marketing verlangt nach einer umfassenden Zielgruppenanalyse. Je genauer Sie Ihre Zielgruppe definieren, desto besser können Sie diese ansprechen.

Sie möchten den Return on Investment steigern? Dann tun Sie gut daran, die definierte Zielgruppe **in ihrer Sprache, auf ihren Kanälen und in ihren Zeitfenstern** zu erreichen. Auch vergangene Marketing-Aktivitäten werden Sie bewerten und in Zukunft möglichst viele Informationen zu jedem einzelnen Gönner/Mitglied berücksichtigen. So vermeiden Sie Streuverluste und profitieren von einer besseren Kontrolle des Werbebudgets.



WAS WIRD: OM Select

Creativ Software macht diese komplexen Vorgänge für Sie einfach zugänglich und vernetzt sich mit AZ Direct. OM als Plattform bietet die Technologie zur Integration der AZ Data World mit automatisierten Prozessen. Durch die AZ Data World erreichen Sie auf verschiedenen Kanälen rund 6.3 Millionen private Konsumenten und 800'000 Firmenkunden. Sie nutzen damit die wahrscheinlich **grösste crossmediale Reichweite der Schweiz!**

Dank dieser Kooperation haben OM-Kunden Zugriff auf das Analytic-Know-how von AZ Direct. Greifen Sie über neue Funktionalitäten und vordefinierte Prozesse in OM auf die AZ Data World zu. Sie erhalten damit eine Out-of-the-box-Lösung, um Fremdadressen – und somit potentielle Spender/Mitglieder – zu selektionieren. Vordefinierte Prozesse machen es möglich, Informationen zu bestehenden Gönnern/Mitgliedern anonymisiert in die Analyse-Umgebung von AZ Direct zu transferieren. Dort werden gemäss Ihrer Definition Scores berechnet, z.B. die Response-Wahrscheinlichkeit auf eine bestimmte Kampagne. Diese Scores laufen automatisch zurück in Ihre OM-Datenbank und stehen Ihnen als neue, zusätzliche Selektionskriterien zur Verfügung. Oder Sie selektionieren eine Zielgruppe aus dem eigenen Bestand und lösen durch Knopfdruck einen automatisierten Prozess aus, der Ihnen das Restpotenzial auf Basis der gewünschten Zielgruppe liefert.

Selektieren Sie ausserdem mit einer der acht AZ-Fundraising-Zielgruppen: World Donation / Blue Planet / Medical Donation / Politisch Interessierte / Kultursponsoring / Fokus Familie/ Tierfreunde / «Switzerland First».

So finden Sie die Adressen mit den grössten Erfolgsaussichten bei:

- der Ansprache von bestehenden Gönnern/Mitgliedern
- der Konvertierung von Einmal-Spendern zu Mehrfach-Spendern
- der Optimierung des Deckungsbeitrages bei der Ansprache von Mehrfach-Spendern
- der Verlängerung von Mitgliedschaften
- der Reaktivierung von ehemaligen Gönnern/Mitgliedern
- der Optimierung des Lifetime Values im Gönner/Mitglieder-Bestand

Mit OM select finden Sie neue Gönner und Mitglieder und optimieren die Ansprache in Ihren Mailings!

Kontaktieren Sie mich per Mail: aschwengeler@creativ.ch mit Betreff «OM select» oder rufen Sie mich an: 071 727 21 80

Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Andreas Schwengeler, CEO Creativ Software AG

