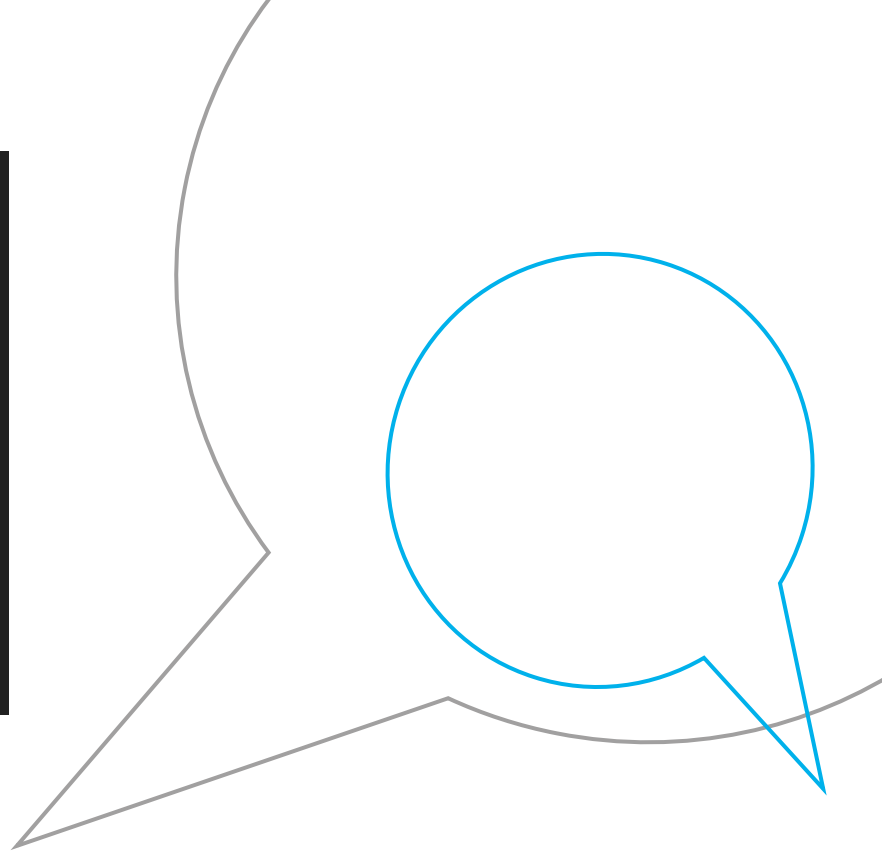


FACTSHEET

MARKETING MIT **OM** reach

INTEGRATION VON DROOT IN OM



WAS IST:

Auch Verbände und Non-Profit-Organisationen befinden sich mitten in der digitalen Transformation. Mitglieder/Spender sind in den verschiedensten Medien unterwegs und hinterlassen ihre Spuren. Sie verlangen Informationen, möchten als Individuen wahrgenommen werden und zeitgleich kommunizieren.

«Wie schaffen wir es, die Kommunikation zu individualisieren und gleichzeitig den Aufwand im Griff zu haben?»

«Wie können wir Medienpräferenzen einfacher und zentraler steuern, um einen einheitlichen Auftritt zu garantieren?»

«Wie gelingt es, verschiedenste Kommunikationskanäle zu bedienen und Dokumentenprozesse zu automatisieren?»

«Wer immer tut was er schon kann, bleibt immer das was er schon ist», bemerkte einst Henry Ford. Das Zeitalter der Digitalisierung fordert Weiterentwicklung. Um erfolgreich zu bleiben, kombinieren Unternehmen zunehmend die Kommunikation auf verschiedenen Kanälen. Man spricht von Omnichannel. Ja, mehr Kommunikation ist gefragt – aber vor allem Kommunikation, die das Mitglied/den Spender auch wirklich erreicht. Jeder einzelne Kontakt, jedes Gespräch, jeder Aufruf, jedes Telefonat – ob von uns oder vom Mitglied/Spender – soll gelistet werden und auf unsere nächste Kommunikation Einfluss haben. Eine automatisierte, integrierte Lösung ist gefragt.



WAS WIRD: **OM** reach

Creativ Software macht diese komplexen Vorgänge für Sie einfach zugänglich. Deshalb haben wir uns mit droot von Baumer AG vernetzt. droot erleichtert das One-to-One-Marketing für eine vollvariable Kommunikation auf einer Vielzahl von Medien. Über vordefinierte Schnittstellen können Sie in Ihrem CRM auf verschiedene Templates zugreifen und diese nach erfolgter Adress-Segmentierung mit Variablen befüllen. Reichern Sie Ihre Kampagne an mit spezifischen Bildern und Texten, die Ihre Zielgruppe direkt ansprechen.

OM als Plattform bildet die Technologie zur Integration in droot und damit zu automatisierten Dokumentenprozessen. droot bringt die vollständige Dokumentenerstellung in den Prozess ein. Als OM-Anwender erhalten Sie eine Out-of-the-box-Lösung, um den Dialog zu Ihren Spendern/Mitgliedern zu individualisieren und zu automatisieren. Sämtliche Aktionen, ob Kampagnen- oder Tagespostdokumente, werden in OM gespeichert und stehen Ihnen für weitere Aktionen zur Verfügung.

Mit OM reach erreichen Sie Ihre Gönner und Mitglieder über verschiedene Kanäle und optimieren die Ansprache in Ihren Mailings!

Kontaktieren Sie mich per Mail: aschwengeler@creativ.ch mit Betreff «OM reach» oder rufen Sie mich an: 071 727 21 80

Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Andreas Schwengeler, CEO Creativ Software AG

